



Pre campagne

Pre campagne

Brand awareness:
Why, brand story

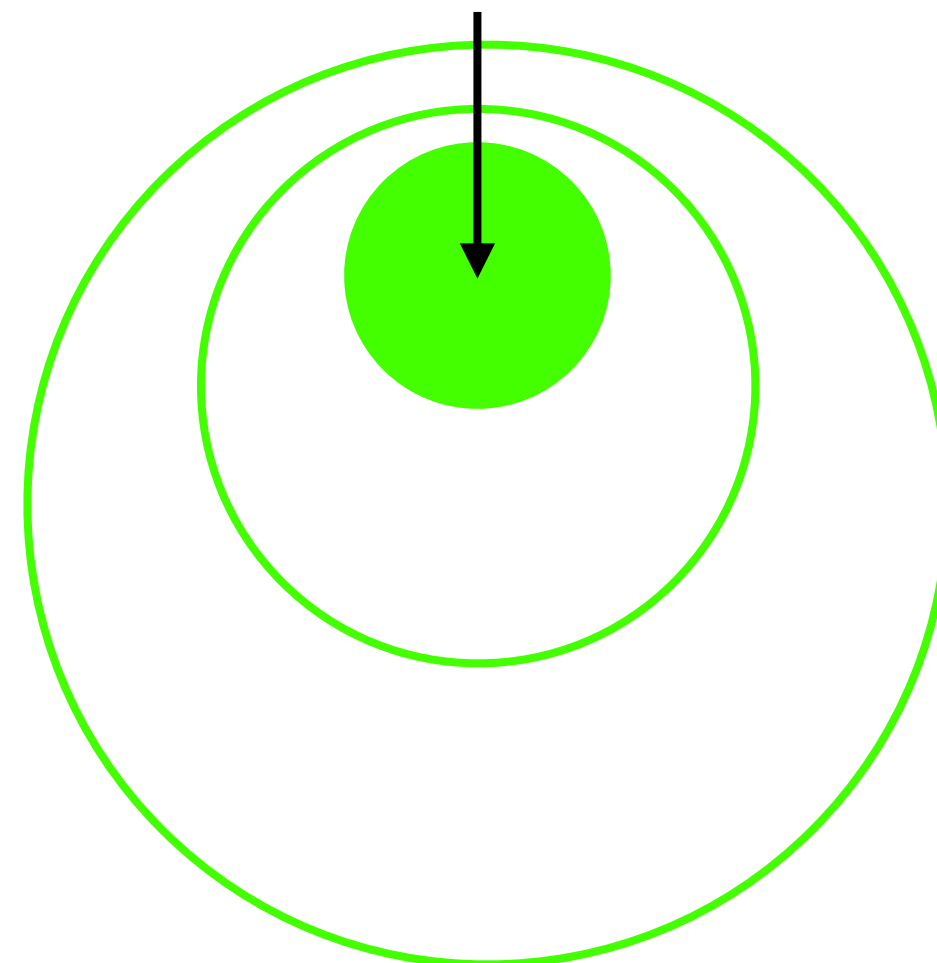
Website verkeer:
Clicks naar landingpage

Opt-ins verzamelen:
Naam + email, CRM

Follow-up:
Automations en nieuwsbrieven vanuit CRM

Warmdraaien / momentum creëren:
Online event, converteren

Campagne



ACTIES

1. Ontwikkelen copy & creatives
2. Website of landingspage bouwen
3. Configureren voor online marketing
4. Advertentie campagnes instellen
5. Instellen en integratie CRM
6. E-mails schrijven
7. Automations maken
8. Formulieren maken
9. Organische berichten plaatsen
10. Handmatig emails
11. Retargeting campagnes instellen

Pre campagne

Brand awareness:
Why, brand story

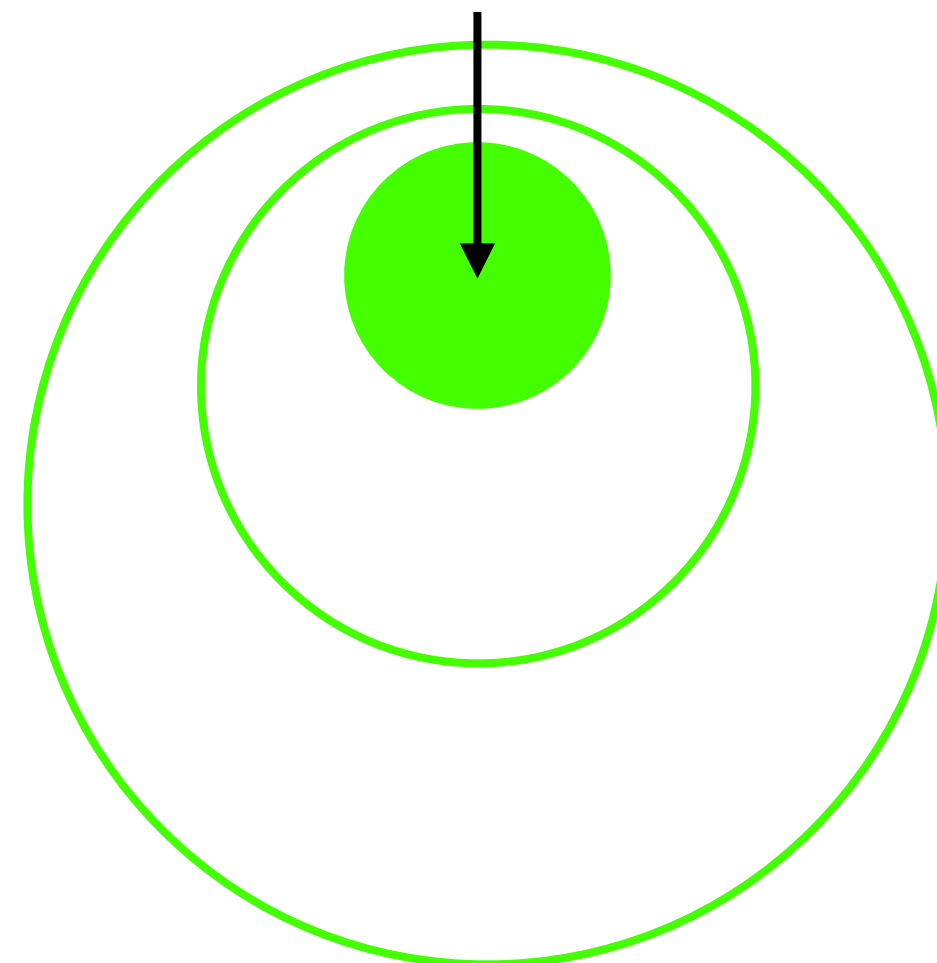
Website verkeer:
Clicks naar landingpage

Opt-ins verzamelen:
Naam + email via [LinkedIn Sales Navigator](#)

Follow-up:
Emails vanuit CRM i.c.m. Sales Navigator

Warmdraaien / momentum creëren:
Online event, converteren

Campagne



ACTIES

1. Ontwikkelen copy & creatives
2. Website of landingspage bouwen
3. Configureren voor online marketing
4. Advertentie campagnes instellen
5. Instellen Sales Navigator
6. Integratie met CRM
7. InMails maken
8. Planning per InMail maken
9. Organische berichten plaatsen
10. Persoonlijke emails
11. Retargeting campagnes instellen